

FEIRA ECOLOGIA :Brasil Eco Show, em Americana (SP), é patrocinado pela Goodyear

Outras Competições

Enviado por: Cronospeed

Postado em:29/05/2007 13:09

Unindo seu compromisso com o meio ambiente e sua ligação com o desenvolvimento de Americana (SP), a Goodyear do Brasil tornou-se uma das patrocinadoras do Brasil Eco Show – 1º Festival Internacional de Eco Arquitetura e Paisagismo.

Promovido pelo Instituto Cultural de Eco-Desenvolvimento Nacional (Inceden), o evento se realiza durante a Semana Mundial do Meio Ambiente, de 01 a 05 de junho, no pavilhão de exposições do Palácio das Indústrias de Americana (Fidam).

Em seu estande de 36 m2, a empresa mostrará exemplos do cuidado que dedica ao meio ambiente em sua fábrica de Americana e também apresentará a sua política e os compromissos que mantém com a preservação ambiental. “Instalada na cidade desde 1973, a Goodyear do Brasil entende que faz parte da sua responsabilidade social assegurar que seus processos produtivos levem em conta o meio ambiente. Assim, desenvolve diversos programas e iniciativas ligadas à preservação, prevenção e conscientização”, explica Márcio Borges, gerente de Assuntos Corporativos da empresa.

Reciclagem: benefício ambiental e econômico



Entre os temas ligados ao meio ambiente que serão mostrados no estande, destaca-se a reciclagem. Para começar, o piso do estande será todo feito de pneus reciclados, um trabalho a cargo da empresa especializada Verdeal, que proporciona um efeito estético muito bom.

Outra forma criativa de aproveitar os pneus inservíveis que estará exposta são os objetos feitos por meio do projeto Arte em Pneus, coordenado pelo designer Daniel Beato e apoiado pela Goodyear, que promove a educação ambiental e a inclusão social. O conceito que está por trás do projeto é por um lado retirar pneus do meio ambiente e, por outro, capacitar e dar oportunidade de trabalho e desenvolvimento a jovens e adolescentes de comunidades carentes, por meio da criação e produção de móveis e outros objetos emborrachados, colocando-os em contato com a arte funcional. Entre outras ações, o projeto já capacitou 20 adolescentes em Guanambi (BA), formando a equipe Arte em Pneus do Sertão e treinando multiplicadores voluntários para dar continuidade ao andamento das oficinas.

Também será exposto pela Goodyear seu bem-sucedido programa de coleta seletiva de papel, plástico, vidro e metais, feito na fábrica de Americana, assim como em outras unidades da empresa no Brasil. A reciclagem e o reaproveitamento de materiais representam um enorme benefício ambiental, além de gerarem economia.

Haverá ainda um espaço para o Programa de Coleta e Destinação de Pneus Inservíveis, criado pela ANIP – Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos e hoje coordenado pela Reciclanip, no qual os fabricantes de pneus – entre os quais a Goodyear – investirão cerca de R\$ 50 milhões entre 2007 e 2008. O programa já proporcionou a destinação ambientalmente correta de mais de 130 milhões de pneus, o que evita não só problemas ambientais (como o seu acúmulo em aterros e córregos), mas também a proliferação de doenças como a dengue.

O trabalho da Reciclanip, que será mostrado, tem como objetivo eliminar todos os gargalos que envolvem o processo de coleta e destinação de pneus inservíveis. Uma das linhas de sua atuação é o desenvolvimento de novas opções de reaproveitamento dos pneus, a criação de novos pólos de destinação e o aprimoramento do aspecto logístico dessa operação. Ao mesmo tempo, a entidade apóia estudos e pesquisas sobre o ciclo de vida do pneu, além de programas e ações de conscientização ambiental para a população, em parceria com o poder público. As parcerias com as prefeituras para criação de novos ecopontos – que hoje são 240 – também estão sendo intensificadas, ao mesmo tempo em que se busca incentivar a participação da iniciativa privada, principalmente da rede de revendedores e reformadores, do poder público e da sociedade civil.

Água: economia e qualidade

O trabalho da empresa relacionado ao consumo de água será outro dos temas apresentados no estande. Em sua fábrica de Americana, a água captada pela Goodyear do Rio Piracicaba é purificada antes e depois de ser utilizada no processo industrial, retornando ao meio ambiente cerca de 80% mais limpa do que na captação. Além da preocupação com a qualidade da água, a empresa preocupa-se em reduzir o consumo: entre 1990 e 2006, a unidade diminui seu consumo de água em 16%, o que significa uma economia de 190 milhões de litros por ano.

Preocupação em evitar resíduos

A Goodyear mostrará também as ações que toma para minimizar a geração de resíduos na sua produção. A fábrica de Americana dispõe de sistemas coletores, filtros e lavadores de gases, para reduzir ao mínimo as emissões atmosféricas. Utiliza gás natural em suas caldeiras, uma opção menos agressiva ao meio ambiente quando comparada ao combustível fóssil, o que contribui significativamente para a redução de poluentes na atmosfera. A fábrica conta ainda com estação de tratamento de efluentes, reduzindo o volume de matéria orgânica e inorgânica lançado na rede de

esgotos. O resíduo sólido proveniente desse tratamento é reutilizado, ou seja, vai para reciclagem, co-processamento e compostagem. A unidade de Americana não envia mais resíduos para aterros desde fevereiro deste ano, sendo a primeira planta da Goodyear na América Latina a alcançar esse objetivo.

Compromisso com o desenvolvimento de Americana

O patrocínio a um evento como esse faz parte de uma política adotada pela Goodyear do Brasil de contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde atua. Diversas iniciativas ao longo dos últimos 34 anos mostram esse compromisso, reconhecido esta semana durante a comemoração da Semana de Indústria de Americana, quando a empresa recebeu uma homenagem da Prefeitura da cidade.

Texto:Mastermídia

Foto:Daniel Beato